



---

# BOOKLET FÜR AUSSTELLENDENDE

---

## Schoggifestival ehrundredlich am 3. & 4. April 2020 im Kraftwerk in Zürich

Das Schoggifestival ehrundredlich bringt während zwei Tagen nachhaltige Schokoladeproduzenten, NGO's und andere Organisationen mit Konsument\*innen zusammen. Geniesser\*innen, Engagierte, Schüler\*innen, Schoggiliebhaber\*innen, Menschen aus Kulinarik und Lifestyle sowie alle Interessierten erleben dabei die Geschichte der Menschen, die den Kakao für unsere Schokolade herstellen. Zudem erfahren sie, warum und wie wir sorgsam umgehen können mit Mensch und Umwelt, wenn wir Schokolade konsumieren. Das Schoggifestival zeigt auf, wie neue Schweizer Schokoladenproduzent\*innen eine positive Rolle in der Produktionskette spielen können, und es verbindet dabei Genuss und vielseitig aufbereitete Information mit verantwortungsvollem Handeln.

---

## Was bietet das Schoggifestival ehrundredlich?

Erforschen, ausprobieren, staunen, austauschen und geniessen für Gross und Klein ist Programm am zweitägigen Schoggifestival ehrundredlich im Kraftwerk in Zürich.

### Village

Im Village, das im Event Space angesiedelt sein wird, stellen während zwei Tagen Unternehmen, Organisationen und NGO's, die uns mit ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung überzeugen, ihre Produkte, Geschäftsmodelle und Projekte vor.

### Erlebniswelt

In unserer Erlebniswelt lernen die Besucher\*innen auf visuelle und tastbare Weise die Produktionskette der Schokolade kennen. Hier wird probiert, betrachtet, gelesen, gehört, angefasst und letztlich verstanden.

### Events

Schoggiliebhaber\*innen, Fachleute und Exponent\*innen der Kakao-Produktionskette wie auch von Organisationen und Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, Umwelt und verwandten Thematiken informieren und tauschen sich aus an Inputreferaten, Themen-Workshops und interaktiven Diskussionen.

Ein Schoggifestival ist auch ein Erlebnis für alle Sinne; selbstverständlich gehört es dazu, Schokolade und deren Inhalte in verschiedenen Variationen zu probieren. Innovative, etablierte Schoggi- und Food-Kenner\*innen führen durch die kulinarische Welt und zeigen, was wir selber mit Schoggi und weiteren Zutaten machen kön-

nen. Schoggi-Degustationen, Schoggi-Giessen, und Schoggi-Geschichten werden nicht fehlen – besonders nicht für die Kinder. Durch den ersten Festival-Tag begleiten uns Schulklassen und andere Gruppen, die ein Schoggi-Package buchen können. Eine öffentliche Podiumsdiskussion krönt den Freitagabend. Als Special-Events erwartet uns am Samstag ein Festival-Brunch sowie kulinarische Ausflüge mit angesagten Foodkenner\*innen.

### **Freitag, 3. April 2020**

Village, Erlebnisswelt, Workshops mit Schulklassen, Fachinputs, Kinderprogramm, Medienanlass, Podiumsdiskussion

### **Samstag, 4 April 2020**

Village, Erlebnisswelt, Brunch, diverse kulinarische Expeditionen, Schoggi-Ateliers, Netzwerkanlass, Kinderprogramm, Fachinputs, gemeinsames Abschlussessen, Schoggi-Party

---

## **Ihr Vorteil**

- Präsenz auf einer vielseitigen Themen-Plattform
- Zielgruppenaffine Veranstaltung
- Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Moderne, trendy Location mitten in Zürich
- Aktive und vielseitige Kommunikationskanäle (inklusive Präsenz auf schoggifestival.ch, social media)
- Mitglied eines First Mover Anlass
- Positionierungsmöglichkeit

---

## **Wer steckt dahinter?**

Das Schoggifestival ist ein parteipolitisch unabhängiger und nicht gewinnorientierter Verein mit einem Team, das ehrenamtlich tätig ist. Wir sind Schoggiliebhaberinnen und -liebhaber, wirtschaftlich, sozial und politisch vernetzt und davon überzeugt, dass sich gute Schokolade auch verantwortungsvoll herstellen und konsumieren lässt.

### **Leitungsteam**



#### **Anja Glover**

*Projektinitiantin &  
Co-Gesamtprojektleiterin*

Anja Glover hat Soziologie und Kulturwissenschaften studiert und sich früh entschieden, dass ihre Arbeit einen positiven Impact haben soll. Mit ihrer Firma, der Agentur Nunyola GmbH betreut sie ausschliesslich Kunden\*innen, hinter deren sozialen und ökologischen Verantwortung sie stehen kann. Durch das Projekt ihres Vaters Yayra Glover (nachhaltiger Kakaoexport aus Ghana) hat sie einen Einblick in die Welt der Schokolade und des Kakaos gewinnen können. Ihr Ziel ist es, dass die Besucher\*innen nach dem Festival beim Schokoladenkauf an Alternativen denken, welche das Leben der Kakaoproduzent\*innen nachhaltig verbessert.



**Andrea Hüsser**  
*Co-Gesamtprojektleiterin & Programm*

Kakao, Menschenrechte und landwirtschaftliche Entwicklung, darin fühlt sich Andrea Hüsser inhaltlich zu Hause. Sie hat in Fribourg Ethnologie, Journalistik und Umweltwissenschaften studiert und in Mexiko einen Master in Gender und Recht erlangt. Die Feldarbeit in Mexiko, die journalistische Tätigkeit in den Schweizer Medien und die langjährige Arbeit zu Konsum, sowie zu Menschenrechten in der Kakao-Wertschöpfungskette bei der Nichtregierungsorganisation Public Eye, machten ihr klar, wie wichtig es ist, die Menschen und deren Bedürfnisse in den Nahrungsmittelproduktionsketten zu kennen. Sie freut sich deshalb, mit dem Schoggifestival die herkömmliche Schoggiwelt mit neuen, nachhaltigeren Ansätzen auf den Kopf und den Kakao in den Mittelpunkt zu stellen.

Das gesamte Team und alle Ressorts sind auf unserer Homepage [www.schoggifestival.ch/Team](http://www.schoggifestival.ch/Team) zu finden.

---

## Standort-Partner

Das Kraftwerk liegt in Gehdistanz zum HB Zürich an der Selnastrasse 25 in 8001 Zürich, [www.kraftwerk.host](http://www.kraftwerk.host)

Das Kraftwerk ist ein schweizweit einzigartiger Ort für Kollaboration und Innovation mit Arbeits-, Workshop- und Eventräumen und lebendigem Café im Herzen Zürichs. Mit seiner hochstehenden Infrastruktur in den inspirierenden Räumen eines ehemaligen Elektrizitätswerks und dem Zugang zu einem breiten Netzwerk aus Innovatoren und Unternehmern weltweit, bildet das Kraftwerk den optimalen Nährboden für nachhaltige Kollaboration zwischen Grossunternehmen, Startups, Selbständigen und Kreativen.

Das Kraftwerk wird partnerschaftlich getragen von Impact Hub Zürich, digitalswitzerland, Engagement Migros und ewz. Die vier Partner teilen die Überzeugung, dass in offenen Ökosystemen wirksamere Fortschritte möglich sind. Die digitale Transformation ruft nach offenen, kollaborativen und kreativen Plattformen, wo innovative Lösungen wachsen können.

Das Schoggifestival ehrhundredlich freut sich sehr, das Kraftwerk als Standort-Partner zur Seite zu haben. Neben den innovativen und kreativen Räumlichkeiten für unsere Veranstaltungen bietet es ein gemütliches Restaurant mit Bar und Aussenbereich. Restaurant und Bar werden das Kakao- und Schoggiethema aufnehmen.



# Kraftwerk

---

## Informationen und allgemeine Geschäftsbedingungen für Ausstellende

### 1. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online über den Link: [Anmeldung Schoggifestival ehrundredlich](#)

Anmeldeschluss: 16. Dezember 2019

Aussteller\*innen melden sich mit dem offiziellen Formular direkt über den obigen Link an. Die elektronische Anmeldung ist auch ohne Unterschrift gültig. Bei Fragen dazu, können Sie sich an die Kontaktperson wenden ([andrea@schoggifestival.ch](mailto:andrea@schoggifestival.ch)).

Das Anmeldeformular ist vollständig und genau auszufüllen. Das Untervermieten von ganzen Ständen ist nicht gestattet. Die Aufnahme von Mitaussteller\*innen bedarf der schriftlichen Anmeldung sowie der Zustimmung der Leitung Schoggifestival ehrundredlich.

Die Anmeldung ist grundsätzlich verbindlich. Mit der Anmeldung erklärt der oder die Ausstellende gegenüber des Veranstalters<sup>1</sup>, dass sie oder er ein ernsthaftes Interesse daran hat, am Event teilzunehmen. Mit der schriftlichen Bestätigung (Mail oder Brief) des Veranstalters wird die Anmeldung verbindlich und der Vertrag kommt zustande. Auf der Bestätigung sind die Kontaktdaten und die zugeteilte Standgrösse ersichtlich, nicht jedoch der Standort.

### 2. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Anmeldung anerkennt die Ausstellerin oder der Aussteller für sich und ihre/seine Angestellten die vorliegenden Bedingungen als verbindlich und verpflichtet sich, Vorschriften des Festivals in allen Teilen einzuhalten.

### 3. Rücktritt von der Anmeldung

Tritt eine Ausstellerin oder ein Aussteller von der Anmeldung zurück, so gelten folgende Entschädigungsregelungen:

- Bis 31. Januar 2020: 50% der Standmiete.
- 1. Februar bis Festivalbeginn am 3. April 2020: 100% der Standmiete und allfällige Nebenkosten.

Gelingt es der Festivalleitung, die Standfläche an eine\*n zum Zeitpunkt des Rücktritts (nach Ablauf der Anmeldefrist) noch nicht angemeldete\*n Aussteller\*in zu vermieten, so ist seitens des zurücktretenden Ausstellers oder der zurücktretenden Ausstellerin eine Entschädigung von CHF 200 (Business) respektive CHF 20 (NPO) im Sinne eines Verwaltungskostenbeitrags zu bezahlen. Die entsprechende Rechnung ist ohne Abzug innert 30 Tagen zu bezahlen.

### 4. Zulassung

Über die Zulassung von Aussteller\*innen entscheidet alleine die Festivalleitung. Die Informationen über die Unternehmen und Organisationen, die im Anmeldeformular erfragt werden, sind Teil der Zulassungskriterien (siehe nächstes Kapitel zu „Werte“).

Der Veranstalter ist berechtigt, eine Veränderung der angemeldeten Fläche vorzunehmen. Insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller\*innen von der Teilnahme ausgeschlossen werden müssten, und wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszwecks geboten ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller\*innen-Gruppen zu beschränken.

Der Veranstalter ist auch berechtigt, eine bereits erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sich her-

ausstellt, dass diese auf Grund falscher Angaben oder Voraussetzungen erfolgte, die Anmeldung nicht vollständig war, die Zulassungsvoraussetzungen nicht mehr erfüllt werden, bereits negative Erfahrungen in der Zusammenarbeit bestehen, das Kosten-Nutzen-Verhältnis nicht mehr stimmt, oder aus anderen Gründen.

Der Veranstalter kann die Zulassung auch nach Versand der Bestätigung ganz oder teilweise verweigern, wenn die Ausstellerin oder der Aussteller das Ansehen des Veranstalters oder des Events schädigt oder wenn sie oder er, die in diesem Reglement enthaltenen Bedingungen vor oder zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht oder nicht mehr erfüllt oder unbeachtet lässt.

## 5. Werte

Fünf Bereiche sind uns besonders wichtig:

- Respekt vor Menschenrechten und der Umwelt
- Ehr- und redliche Zusammenarbeit (Empowerment)
- Auseinandersetzung mit existenzsicherndem Einkommen
- Hohe Transparenz
- Innovativ und nachhaltiger Pioniercharakter

Das Schoggifestival ehrundredlich zeigt eine neue, achtsamere Welt der Schokolade- und Kakaoproduktion und verbindet dabei Genuss, Advocacy und verantwortungsvolles Handeln. Dem Veranstalter ist es wichtig, dass sich die Aussteller\*innen mit obigen Werten identifizieren und damit auseinandersetzen. Diese werden mit Selbstdeklaration über das Anmeldeformular abgefragt. Von den Aussteller\*innen wird erwartet, dass sie die gefragten Informationen mit bestem Wissen und Gewissen ausfüllen.

## 6. Kosten für Besucher\*innen

Der Eintritt zum Schoggifestival wird von den Besucher\*innen definiert, im Sinne des Preismodells: «Pay as you wish». Als Orientierungshilfe wird es eine Zahlungsempfehlung geben (Erwachsene CHF 10; Lernende CHF 7; Kinder und Jugendlichen bis 16 gratis). Einzelne Veranstaltungen werden zusätzlich kostenpflichtig und auf Anmeldung sein, während andere gratis und ohne Anmeldung sind.

## 7. Zielgruppen

- Lohas (lifestyles of health and sustainability)
- Menschen aus dem Bereich Kulinarik/Food/Gastro
- Interessierte Genussmenschen
- Engagierte Menschen im Bereich Nachhaltigkeit
- Schulen
- Schokoladenliebhaber\*innen

## 8. Ziel

### Die Besucher\*innen

- Verlassen das Festival mit neuen Erkenntnissen über die Kakao- und Schokoladeproduktion und haben ein positives Gefühl
- Kennen die verschiedenen Ebenen der Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt in der Kakao- und Schokoladeproduktion und wissen, wie sie verantwortungsvoll handeln können
- Erleben dabei Genussmomente und haben Spass
- Kennen die neue, achtsamere Schokolade- und Kakaowelt, welche die nachhaltige Produktion als Teil des Geschäftskonzept innehat.

## Die Aussteller\*innen

- Treffen auf ihre Zielgruppen und generieren qualitative Touchpoints
- Sind mit ihrem Ansatz einem breiteren Publikum bekannt
- Lancierung neuer Produkte
- Etablieren neue Vertriebspartner
- Vernetzen sich in einem neuen Rahmen auf gleicher Augenhöhe
- Erkennen Synergien und können diese künftig nutzen für mehr Nachhaltigkeit
- Ehr- und redlicher Wissensaustausch

## 9. Kategorien Ausstellende

- A. Business, wie zum Beispiel: Social Entreprises, Bean-to-Bar-Unternehmen, Direct-Trade-Organisationen, aber auch Startups, die viel Wert auf den authentischen Charakter ihrer Schokolade legen, Pioniere im Empowerment und Handelsunternehmen, die soziale und ökologische Werte wirtschaftlich miteinander verbinden und nachhaltige Lieferketten für die Schokolade aufbauen sowie kleine Gourmet-Firmen, die eine verantwortungsvolle Lieferkette aufweisen. B2B und B2C. Kurz und gut: Eine ehrundredliche Generation von Unternehmungen, die im Kakao- und Schokoladebereich arbeiten.
- B. Non-Profit: NGO's, Forschung und andere Organisationen, die mit kritischem, konstruktivem und innovativem Gedankengut in diesem Gebiet zu Hause sind.

## 10. Standflächen und Preis

Kosten für 2 Tage (inkl. Strom, Reinigung, Abfallentsorgung, Verwaltungskosten und Werbebeitrag):

### Business

Kleine Standfläche: ca 2 m<sup>2</sup> für CHF 600

Mittlere Standfläche: ca 4 m<sup>2</sup> für CHF 900

Grosse Standfläche: ca 6 m<sup>2</sup> für CHF 1300

### Non-Profit

Kleine Standfläche: ca 2 m<sup>2</sup> für CHF 60

Mittlere Standfläche: ca 4 m<sup>2</sup> für CHF 90

Grosse Standfläche: ca 6 m<sup>2</sup> für CHF 130

Tische können wir kostenlos zur Verfügung stellen. Wer einen oder mehrere Tische braucht, soll sich bei uns melden. Das Kraftwerk kann eine beschränkte Anzahl individuell grosser Tische bereitstellen. Überschreitet der Bedarf das vorhandene Lager, können wir bei einem Partner nachbestellen (kostenpflichtig für Non-Profit CHF 30, gratis für Business).

## Was wir wollen

- Spezialisierung und Kreativität:  
Alle Ausstellenden sollten eine Geschichte erzählen, die für ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Botschaft oder ein Projekt stehen.
- Individueller zielgruppenorientierter Standbau: Ein gut gestalteter und individueller Stand sollte für Ihre Produkte, Dienstleistungen, Botschaften oder Projekte stehen. Wir bemühen uns sehr, ein zielgruppenaffines Publikum zu gewinnen.
- Einhaltung der Vorschriften:  
Die Einhaltung der Vorschriften macht einen reibungslosen Ablauf des Festivals erst mög-

lich und ist im Interesse aller Ausstellenden und Besuchenden.

## 11. Erwartete Zahlen

Besucher\*innen: 3000-5000 Pers.

Aussteller\*innen: 15 – 30 Stände

## 12. Öffnungszeiten

### Freitag

8:30h – 17h für Schulen

10h - 20h für die Öffentlichkeit (Village, Erlebniswelt, Veranstaltungen)

### Samstag

10h – 18h für die Öffentlichkeit (Village, Erlebniswelt, Veranstaltungen)

ab 18h Abendessen mit anschliessender Party (öffentlich)

## 13. Strom

Stromanschluss T13 (mit Verlängerungskabel unbeschränkte Anschlüsse auf allen Etagen) oder CEE 16-125 (zwei Anschlüsse) vorhanden, Stromverbrauch ist inklusive

## 14. Internet

WLAN vorhanden. Name: impacthub, Passwort: coworking@ImpactHub

## 15. Reinigung und Abfallbeseitigung

Für die Sauberkeit am eigenen Stand sind die Aussteller\*innen selber verantwortlich. Bitte achten Sie darauf, stets einen sauberen Stand zu haben. Am Freitagabend und am Samstag nach Ende des Anlass werden die Räumlichkeiten gereinigt.

Die Aussteller\*innen verpflichten sich, den anfallenden Abfall vom Stand mitzunehmen und selber fachgerecht zu entsorgen. Wir legen grossen Wert auf die Abfalltrennung.

## 16. Parking und Anlieferung

### Parkieren

Es gibt keine Parkplätze direkt beim Kraftwerk. Beim City-Hallenbad gibt es Parkplätze mit Parkuhr, das nächstgelegene Parkhaus ist das City Parking (Gessnerallee), das einen Tagstarif von CHF 40 hat.

### Anlieferung

Es gibt einen ebenerdigen Anlieferungseingang. Die Anlieferung wird in Slots organisiert werden.

## 17. Platzierung der Stände

Die Zuteilung der Standfläche und des Platzes wird durch die Festivalleitung vorgenommen. Die Platzierung wird den Aussteller\*innen unter Beilage eines Planes zugestellt.

## 18. Auf- und Abbau

### Aufbau

Freitag, 3. April 2020, voraussichtlich 7 – 10h.

### Abbau

Samstag, 4. April 2020, voraussichtlich 18 – 20h

Wir werden die Anlieferung in Zeitfenster einteilen. Diese Zeitfenster müssen eingehalten werden. Bitte kein Abbau während dem Betrieb. Die Stände müssen am Samstag wieder abgebaut werden. Es ist nicht möglich, etwas im Kraftwerk zwischenzulagern. Die Aussteller\*innen werden ca 7 Tage vor dem Event einen Auf- und Abbauplan erhalten.

## 19. Versicherung

Die Aussteller\*innen sind grundsätzlich verpflichtet, selbst für ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen.

## 20. Degustationen

Degustationen von Kakaoprodukten am Schoggifestival ehrundredlich sind erlaubt und erwünscht – am Stand selber oder an Degustationsveranstaltungen.

Der Veranstalter versteht unter einer Degustation Folgendes: Eine Degustation am Schoggifestival findet als Event statt oder am Stand zu Verkaufszwecken. An die Teilnehmenden der Degustation werden dabei von der Ausstellerin oder vom Aussteller mundgerechte Proben des Produktes kostenlos zur Verkostung abgegeben. Die Teilnehmenden beurteilen dabei den Geschmack des Produktes. Eine kostenlose Abgabe von Produkten in anderen Mengen als mundgerechten Stücken ist keine Degustation.

## 21. Sonstige Speisen und Getränke

Es dürfen keine Speisen und Getränke (im Sinne von Verpflegung wie Kaffee, Bier, Softgetränke,...) verkauft werden. Dies ist nur durch vorgängige Absprache mit der Festivalleitung möglich (die wiederum individuell mit dem Kraftwerk Rücksprache nehmen muss). Der Verkauf von Kakao- und Schokoladeprodukten ist natürlich erlaubt.

## 22. Veranstaltungen von Aussteller\*innen

Eigene Veranstaltungen von Aussteller\*innen am Festival sind erlaubt und erwünscht, sofern sie inhaltlich passen. Darüber entscheidet die Schoggifestival-Leitung. Bitte kommen Sie diesbezüglich auf die entsprechende Kontaktperson zu ([andrea@schoggifestival.ch](mailto:andrea@schoggifestival.ch)).

## 23. Rauchmaschinen und andere raucherzeugende Geräte

Es sind keine Rauchmaschinen oder sonstige raucherzeugende Geräte im Kraftwerk erlaubt.

## 24. Werbung und Kommunikation

In der Anmeldung als Aussteller\*in sind folgende Werbe- und Kommunikationsmassnahmen enthalten:

- Eintrag im Aussteller\*innen-Verzeichnis auf [www.schoggifestival.ch](http://www.schoggifestival.ch) (Logo, Name, Link und Kurzbeschreibung).
- Texteintrag im Standplan auf dem Veranstaltungsgelände: Namen und Standnummer.
- Präsenz in den Social-Media-Kanälen vom Schoggifestival und dem Kraftwerk.
- Medienarbeit

Das Festival-Team erwartet, dass die Aussteller\*innen ihr eigenes Netzwerk auf allen Kanälen ebenfalls aktivieren und sich an den Kommunikationsmassnahmen des Festival-Teams beteiligen oder eigene initiieren. Sämtliche Unterlagen können bei uns angefordert werden.

Kontaktperson für die Kommunikation ist: [anja@schoggifestival.ch](mailto:anja@schoggifestival.ch)



## 25. Kontakte Schoggifestival ehrundredlich

Andrea Hüsser  
*Co-Gesamtprojektleiterin / Verantwortung Ressorts  
Programm und Kontakt für Aussteller\*innen*  
[andrea@schoggifestival.ch](mailto:andrea@schoggifestival.ch)  
079 608 29 31

Anja Glover  
*Projektinitiantin & Co-Gesamtprojektleiterin / Ver-  
antwortung Ressorts Medien & Kommunikation*  
[anja@schoggifestival.ch](mailto:anja@schoggifestival.ch)  
079 371 17 60

Jasmin Weber  
*Erlebniswelt und Location*  
[jasmin@schoggifestival.ch](mailto:jasmin@schoggifestival.ch)

Monica Valdivia  
*Website und Grafik*  
[monica@schoggifestival.ch](mailto:monica@schoggifestival.ch)

Mark Montalbo  
*Kommunikation & Marketing und Location*  
[mark@schoggifestival.ch](mailto:mark@schoggifestival.ch)

Patricia Mangold  
*Programm*  
[patricia@schoggifestival.ch](mailto:patricia@schoggifestival.ch)

Eva Jaag  
*Head Fundraising*  
[eva@schoggifestival.ch](mailto:eva@schoggifestival.ch)

Tabea R. Weber-Fritsch  
*Fundraising*  
[tabea@fundraising.ch](mailto:tabea@fundraising.ch)

Silva Lanfranchi  
*Bildung*  
[silva@schoggifestival.ch](mailto:silva@schoggifestival.ch)

## Postadresse

Schoggifestival ehrundredlich  
Hermetschloostrasse 70  
8048 Zürich-Altstetten

## Bankverbindung

Obwaldner Kantonalbank  
6060 Sarnen  
CH18 0078 0000 3480 8714 6