



Good Chocolate Hub | Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich | [www.goodchocolatehub.org](http://www.goodchocolatehub.org)

## Schoggifestival ehrundredlich 2024

### Informationen und allgemeine Geschäftsbedingungen für Ausstellende und Mitwirkende für Programmbeiträge am Schoggifestival ehrundredlich in der Mühle Tiefenbrunnen, Zürich vom 24.3. 2024

#### 1. Anmeldung Schoggifestival ehrundredlich, 24.3.2024

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an [ahuesser@goodchocolatehub.org](mailto:ahuesser@goodchocolatehub.org) bis zum 31. Januar 2024.

Die Anmeldung ist auch ohne Unterschrift gültig. Bei Fragen zur Anmeldung und allgemeinen Fragen können Ausstellende sich an die Kontaktperson wenden.

Die Anmeldung ist grundsätzlich verbindlich und wird mit einer E-Mail der Veranstalterin bestätigt.

#### 2. Anmeldung Netzwerk-Workshop und Netzwerk-Abendessen, 23.3.2024

Am Vorabend des Festivals, dem 23.3., organisiert der Good Chocolate Hub einen Kurzworkshop und ein Netzwerkdinner für alle Ausstellenden und Programmbeitragenden. Im stündigen Workshop geht es um Transparenz in der Wertschöpfungskette sowie die neue EU-Regulierung und die Betroffenheit der Kleinproduzent:innen und den Zusammenschluss von Interessierten zu einer Vereinigung. Das Abendessen ist einfach und casual mit dem Ziel, sich austauschen zu können, weil am Schoggifestival selber nicht so viel Zeit dafür bleibt. Anmeldung: [ahuesser@goodchocolatehub.org](mailto:ahuesser@goodchocolatehub.org) bis zum 23. Februar 2024. Für die Teilnehmenden entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Workshop: 18:15h-19:15h, Halle/Konferenzraum, Mühle Tiefenbrunnen (mit Snacks)

Zeremonie Schoggi-Rallye: 19:15h-19:45h, Halle, Mühle Tiefenbrunnen

Netzwerk-Abendessen: 19:45h-22h, Halle, Mühle Tiefenbrunnen

#### 3. Eintritts- und Standgebühren

Die Eintrittsgebühren für die Festivalbesucher:innen betragen EarlyBird CHF 10.00, CHF 12.00 für Erwachsene im Vorverkauf. An der Tageskasse kostet ein Ticket CHF 15.00. Kinder bis 16 Jahre sind gratis. Es kann ein freiwilliger, solidarischer Aufschlag geleistet und damit ein Solidaritätsticket CHF 20.00 erworben werden. Die Gebühren für Workshops werden zusätzlich erhoben. Alle Besucher:innen erhalten einen Festival-Stempel (auf der Handoberfläche). Kinder unter 16 Jahren erhalten ein Festival-Bändeli.

Menschen, die am Schoggifestival einen Einsatz haben (Standbetreuung, Input, Workshop, Helfer:innen), können

an der Kasse kostenlos ein Staff-Festival-Bändeli beziehen bitte kurz angeben, um welchen Einsatz es sich handelt. Helfer:innen erhalten zusätzlich Aufkleber, der an der Kleidung zu befestigen ist.

Die Standgebühren betragen CHF 500 für private Unternehmen, 300 CHF für Forschungsinstitutionen und CHF 200 für NGOs.

#### **4. Stand**

Der Markt findet draussen und drinnen statt – im Innenhof der Mühle Tiefenbrunnen, der mit einer Zeltplane überdacht ist und in der Halle. Die Stände werden draussen und im Innenhof und in der Halle aufgebaut. Die einheitlichen Stände werden von Good Chocolate Hub zur Verfügung gestellt. Im Ausnahmefall können eigene Verkaufswagen genutzt werden. Eine Absprache ist hier mit den Organisatorinnen zwingend erforderlich. Die Stände bestehen aus einer Marktstandplatte (Länge 219 cm, Breite 90 cm) und einem Aufbau („Dach“, Höhe 296 cm). Foto siehe Anhang.

Die Zuteilung der Standfläche und des Platzes wird durch die Veranstalterin vorgenommen. Die Platzierung wird den Ausstellenden mittels eines Planes kurz vor dem Festival zugestellt. Änderungen vorbehalten.

Der Standplatz ist auf dem Boden eingezeichnet. Die Klebestreifen dürfen selbstverständlich nach dem Aufbau entfernt werden. Die Stände können aufgrund von obligatorischen Fluchtwegen nicht an einer Hauswand aufgestellt werden. Da die Stände teilweise Rückseite zu Rückseite aufgestellt werden, sind Rückwände nur nach Rücksprache mit der Festivalleitung und den benachbarten Ausstellenden zugelassen. Es gilt die gegenseitige Rücksichtnahme. Der Aufbau („Dach“) bietet jedoch die Möglichkeit, Plakate oder Informationen aufzuhängen.

Sämtliche Ausstellende müssen ihren Stand mit Namen und Wohn- beziehungsweise Geschäftssitz kennzeichnen.

#### **5. Aufbau**

Der Aufbau findet am Sonntag, 24. März 2024, ab 08:00 Uhr bis um maximal 10:00 statt.

Wir bitten euch, folgende Regeln einzuhalten:

- Die Zufahrt und Warenlieferung auf das Areal ist bis 09:45 gestattet, danach müssen alle Fahrzeuge auf öffentlichen Parkplätzen parkiert werden.
- Wir bitten um gegenseitige Rücksichtnahme.
- Ausstellende, die an den Ständen Strom benötigen, werden gebeten, die Festivalleitung zu kontaktieren
- Für einen reibungslosen Aufbau werden den Ausstellenden bestimmten Zeitfenster für den Aufbau zugeteilt, die baldmöglichst mitgeteilt werden.

#### **6. Abbau**

Der Abbau erfolgt am Sonntag, 24. März 2023, ab 17:00.

Wir bitten euch, folgende Regeln zu berücksichtigen:

- Mit dem Abbau warten, bis alle Gäste das Festival verlassen haben
- Die Standbetreuung muss bis um 17:00 gewährleistet sein, es darf nicht vorher abgebaut werden
- Aus sicherheitstechnischen Gründen darf kein Fahrzeug auf das Areal gelassen werden, solange noch Besuchende am Festival sind.
- Ab ca. 17:00 ist die Einfahrt für eure Fahrzeuge erlaubt. Fahrzeuge, die früher eintreffen, müssen in der Umgebung der Mühle Tiefenbrunnen warten. Es dürfen keine Fahrzeuge vor diesem Zeitpunkt vor dem Eingang abgestellt werden.
- Wir bitten um gegenseitige Rücksichtnahme
- Unter dem Zeltdach gibt es ab 17h zum Abbau einen kleinen After-Festival-Apero für alle Ausstellenden.

## 7. Parken

Es gibt einige kostenpflichtige Parkplätze an der Seefeldstrasse vor der Mühle Tiefenbrunnen, im Parkhaus Mühle Tiefenbrunnen (24h geöffnet) und in der Umgebung. Einige Parkmöglichkeiten sind [hier](#) ersichtlich. Es wird gebeten, genügend Zeit für das Parken der Autos einzuplanen. Es darf kein Auto auf dem Areal oder direkt vor der Mühle Tiefenbrunnen stehen bleiben.

## 8. Verhalten während des Festivals

Das Schoggifestival ehrundredlich zeigt eine achtsame Welt der Schokolade- und Kakaoproduktion und verbindet dabei Genuss und verantwortungsvolles Handeln. Der Veranstalterin ist es wichtig, dass sich die Ausstellenden mit obigen Werten identifizieren und damit auseinandersetzen.

Flyer und sonstige Prospekte dürfen nur am eigenen Stand verteilt werden. Es ist nicht erlaubt, Flyer während des Festivals auf dem Festivalgelände zu verteilen.

Zum Schutz vor Passivrauchen gilt in den Innenräumen und unter dem Festival-Dach bei den Ständen Rauchverbot.

## 9. Degustationen

Degustationen von Kakaoprodukten am Schoggifestival ehrundredlich sind erlaubt und erwünscht – am Stand oder an Degustationsveranstaltungen. Die Veranstalterin versteht unter einer Degustation folgendes: Die Degustation findet entweder als Event oder am Stand zu Verkaufszwecken statt. Von den Ausstellenden werden dabei mundgerechte Stücke des Produktes kostenlos zur Verkostung abgegeben. Eine kostenlose Abgabe von Produkten in anderen Mengen als in mundgerechten Stücken entspricht nicht einer Degustation und ist somit nicht erlaubt.

## 10. Verkauf

Der Verkauf von Kakao- und Schokoladeprodukten ist erlaubt.

Es dürfen keine weiteren Waren wie Speisen und Getränke (z.B. Verpflegung wie Kaffee, Bier, Softgetränke etc.) verkauft werden. Dies ist nur durch vorgängige Absprache mit der Veranstalterin möglich.

Die angebotenen Waren müssen mit einer Preisanschrift versehen sein. Waren, die nach Gewicht verkauft werden, müssen mit einer eichfähigen Waage vor der Kundschaft gewogen werden.

Lebensmittel sind vor Verunreinigung durch das Publikum (z.B. Spucken) zweckmässig zu schützen.

## 11. Veranstaltungen von Ausstellenden am Schoggifestival

Eigene Veranstaltungen von Ausstellenden, z.B. Workshops, sind am Festival erlaubt und erwünscht, sofern sie inhaltlich passen. Darüber entscheidet die Veranstalterin. Interessierte kommen diesbezüglich auf Evelyn Knapwerth zu ([eknapwerth@goodchocolatehub.org](mailto:eknapwerth@goodchocolatehub.org)).

Die Veranstaltungen können kostenlos oder kostenpflichtig angeboten werden. Der Vorverkauf läuft über das Ticketing-System auf der Website [schoggifestival.ch/programm](http://schoggifestival.ch/programm). Wer kostenpflichtige Veranstaltungen anbietet, beachte bitte, dass 15% Aufschlag auf den Ticketpreis veranschlagt werden müssen (Gebühren für das integrierte Ticketing-System und Raummietung). Der Rest wird nach dem Festival an die jeweiligen Veranstalter:innen überwiesen. Rückfragen dazu kann Andrea Hüssler beantworten ([ahuesser@goodchocolatehub.org](mailto:ahuesser@goodchocolatehub.org)).

## 12. Reinigung und Abfallbeseitigung

Die Ausstellenden sorgen für Ordnung und Sauberkeit an ihrem Stand. Nach dem Abbau ist der Stand besenrein zu hinterlassen.

### **13. Versicherung**

Die Ausstellenden sind grundsätzlich verpflichtet, selbst für ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen.

### **14. Werbung und Kommunikation**

In der Anmeldung als Ausstellende sind folgende Werbe- und Kommunikationsmassnahmen enthalten:

- Eintrag im Ausstellenden-Verzeichnis auf [www.schoggifestival.ch](http://www.schoggifestival.ch) (Logo, Name, Link und Kurzbeschreibung)
- Präsenz in den Social-Media-Kanälen vom Schoggifestival
- Medienarbeit

Die Veranstalterin erwartet, dass die Ausstellenden ihre eigenen Netzwerke auf allen Kanälen ebenfalls aktivieren und sich an den Kommunikationsmassnahmen der Veranstalterin beteiligen oder eigene initiieren. Sämtliche Unterlagen können bei der Kontaktperson angefordert werden – die elektronischen Visuals findet ihr im Anhang.

### **15. Aussteller:innenausweise**

Die Ausweise für Ausstellende können am Sonntag am Infostand vom Good Chocolate Hub bezogen werden. Es werden pro Stand zwei Ausweise zur Verfügung stehen. Falls ihr mehr braucht, meldet euch bitte. Wir wären froh, wenn ihr uns die Ausweise am Ende des Festivals wieder zurückgeben könntet. Als allgemeinen Eintritt können die im Abschnitt 2 erwähnten Staff-Festival-Armbändeli verwendet werden.

### **16. Anerkennung der Teilnahmebedingungen**

Mit der Anmeldung anerkennen die Ausstellenden für sich und ihr Team die vorliegenden Bedingungen als verbindlich und verpflichten sich, die Vorschriften des Festivals vollumfänglich einzuhalten.

### **17. Rücktritt**

Treten Ausstellende von der Anmeldung zurück, so gelten folgende Entschädigungsregelungen:

- Bis zum 17. März 2024: 50% der Standmiete
- bis Festivalbeginn am 24. März 2024 100% der Standmiete

Bei Eintreffen von Ereignissen höherer Gewalt (z.B. Corona-Massnahmen) wird das Festival verschoben. Die Standkosten werden erst zurückerstattet, wenn der Anlass abgesagt werden muss.

### **18. Lokalität Mühle Tiefenbrunnen**

Das Schoggifestival findet auf dem Areal und in enger Zusammenarbeit mit der Mühle Tiefenbrunnen statt. Der Markt mit den Ständen befindet sich draussen – im Innenhof des Areals – und drinnen in der Halle. Der Marktplatz wird mit einem Zelt Dach überdacht sein. Stromzugang ist gewährleistet, muss aber vorgängig gemeldet werden. Die Veranstaltungen finden in den verschiedenen Räumlichkeiten statt (Halle, Backstube, Konferenzraum). Das Museum Mühlerama und das Café Kornsilo werden geöffnet sein. Sanitäre Anlagen gibt es in der Halle und beim Café Kornsilo.

### **19. Kontakt**

Andrea Hüssler, +41 79 608 29 31  
[ahuessler@goodchocolatehub.org](mailto:ahuessler@goodchocolatehub.org)

Evelyn Knapwerth, +41 78 235 11 61  
[eknapwerth@goodchocolatehub.org](mailto:eknapwerth@goodchocolatehub.org)

Eva Moser, +41 79 698 29 35  
[emoser@goodchocolatehub.org](mailto:emoser@goodchocolatehub.org)

Monica Valdivia (Grafik), +41 79 311 74 52  
[supermauni@hotmail.com](mailto:supermauni@hotmail.com)

Diana Fischer, +41 76 237 50 42  
[contact@detours-zurich.ch](mailto:contact@detours-zurich.ch)  
[www.schoggifestival.ch](http://www.schoggifestival.ch)

Adresse: Schoggifestival by Good Chocolate Hub  
Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich

## 20. Anhang

### Masse und Bilder Marktstand



Hergestellt in Graubünden, Holz in Fichte natur

Breite: 236cm / 296cm

Höhe: 239cm / 215cm

Marktstandplatte: L 219cm B 90cm

