



Good Chocolate Hub | Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich | www.goodchocolatehub.org

Schoggifestival ehrundredlich 2026

Informationen und allgemeine Geschäftsbedingungen für Ausstellende und Mitwirkende für Programmbeiträge am Schoggifestival ehrundredlich in der Mühle Tiefenbrunnen, Zürich vom 29. März 2026

English Version Below

1 Anmeldung Schoggifestival ehrundredlich, 29.3.2026

Die Anmeldung erfolgt mit dem [Anmeldeformular](#).

Die Anmeldung ist auch ohne Unterschrift gültig. Bei Fragen zur Anmeldung und allgemeinen Fragen können Ausstellende sich an die Kontaktperson wenden.

Die Anmeldung ist grundsätzlich verbindlich und wird bestätigt.

2 Anmeldung Netzwerk-Tag, 28.03.2026

Am Vortag des Festivals, dem 28.3., organisiert der Good Chocolate Hub einen Netzworchnachmittag für alle Ausstellenden, Programmbeitragenden und Interessierten des Schoggifestival-Sektors. Dies bietet die Möglichkeit, sich in der Branche zu vernetzen, Ideen auszutauschen, sich besser kennenzulernen und gemeinsam Spass zu haben. Wir starten am Nachmittag um 14h bei Laflor Schokoladenmanufaktur, Hohlstrasse 418, Zürich. Die Anmeldung erfolgt ebenfalls über das Anmeldeformular oder per E-Mail an ahuesser@goodchocolatehub.org.

Netzwerk-Nachmittag und Apéro: 14-18.30 Uhr, Laflor, Hohlstrasse 418, SBB Werkstätte.

(anschliessendes Abendessen möglich)

3 B2B-Event

Wir öffnen am Sonntag, 29. März 2026, schon ab 09:00 Uhr die Türen für eine exklusive B2B-Schoggi-Stunde (09:00–10:00 Uhr) - ein kostenfreies Networking-Format, das wir für euch organisieren. Betreiber:innen von Cafés, Bäckereien, Läden nutzen die Stunde vor offizieller Festival-Öffnung, um eure Produkte zu entdecken, euch persönlich kennenzulernen und Wiederverkaufs-Kontakte zu knüpfen.

4 Eintritts- und Standgebühren

Die Eintrittsgebühren für die Festivalbesucher:innen betragen im Vorverkauf (Early Bird) CHF 13.00. Der normale Eintrittspreis/Tageskasse beträgt CHF 15.00. Kinder bis einschliesslich 12 Jahre sind gratis. Reduzierter Preis (Kulturlegi, Schüler:innen, Auszubildene, Studierende, etc.) beträgt im Vorverkauf CHF 9.00. Der normale Eintrittspreis/Tageskasse beträgt CHF 11.00. Es kann ein freiwilliger, solidarischer Aufschlag geleistet und damit ein Solidaritätsticket CHF 20.00 erworben werden. Die Gebühren für kostenpflichtige Workshops werden zusätzlich erhoben. Alle Besucher:innen erhalten einen Festival-Stempel (auf der Handoberfläche). Kinder einschliesslich 12 Jahren erhalten ein Festival-Bändeli.

Menschen, die am Schoggifestival einen Einsatz haben (Standbetreuung, Input, Workshop, Helfer:innen), können am Good Chocolate Hub Stand kostenlos ein Staff-Festival-Bändeli beziehen bitte kurz angeben, um welchen Einsatz es sich handelt. Helfer:innen erhalten zusätzlich Aufkleber, der an der Kleidung zu befestigen ist.

Die Standgebühren betragen 550 CHF (Early Bird: 495 CHF) für private Unternehmen, 330 CHF (Early Bird: 297 CHF) für NGOs und Forschungsinstitutionen für einen Outdoor- oder Indoor-Stand.

5 Stand

Der Markt findet draussen und drinnen statt – im Innenhof der Mühle Tiefenbrunnen, der mit einer Zeltplane überdacht ist und im Café Korsilo. Die einheitlichen Stände für draussen werden von Good Chocolate Hub/ Mühle Tiefenbrunnen zur Verfügung gestellt. Im Café Korsilo werden Tische als Stände zur Verfügung gestellt. Im Ausnahmefall können eigene Verkaufswagen genutzt werden. Eine Absprache ist hier mit den Organisatorinnen zwingend erforderlich.

Die Stände bestehen aus einer Marktstandplatte (Länge 150 cm, Breite 100 cm) und einem Aufbau („Dach“, Höhe 236 cm). Foto siehe Anhang. Im Café Korsilo werden Tische als Stände zur Verfügung gestellt (130 cm x 80 cm).

Die Zuteilung der Standfläche und des Platzes wird durch die Veranstalterin vorgenommen. Präferenzen bezüglich Outdoor oder Indoor werden wir versuchen zu berücksichtigen. Die Platzierung wird den Ausstellenden mittels eines Planes kurz vor dem Festival zugestellt. Änderungen vorbehalten.

Die Stände können aufgrund von obligatorischen Fluchtwegen nicht an einer Hauswand aufgestellt werden. Da die Stände teilweise Rückseite zu Rückseite aufgestellt werden, sind Rückwände nur nach Rücksprache mit der Festivalleitung und den benachbarten Ausstellenden zugelassen. Es gilt die gegenseitige Rücksichtnahme. Die Stände bieten die Möglichkeit, Plakate oder Informationen zu präsentieren.

Sämtliche Ausstellende müssen ihren Stand mit Namen und Wohn- beziehungsweise Geschäftssitz kennzeichnen. Standnummer werden von uns zur Verfügung gestellt.

6 Aufbau

Der Aufbau findet am Sonntag, 28. März 2026, ab 07:00 Uhr bis um maximal 9:00 statt.

Wir bitten euch, folgende Regeln einzuhalten:

- Die Zufahrt und Warenlieferung auf das Areal ist bis 09:00 gestattet, danach müssen alle Fahrzeuge auf öffentlichen Parkplätzen parkiert werden.
- Wir bitten um gegenseitige Rücksichtnahme.
- Ausstellende, die an den Ständen Strom benötigen, geben das bitte im Anmeldeformular an.

7 Abbau

Der Abbau erfolgt am Sonntag, 29. März 2026, ab 17:00.

Wir bitten euch, folgende Regeln zu berücksichtigen:

www.schoggifestival.ch

- Mit dem Abbau warten, bis alle Gäste das Festival verlassen haben
- Die Standbetreuung muss bis um 17:00 gewährleistet sein, es darf nicht vorher abgebaut werden
- Aus sicherheitstechnischen Gründen darf kein Fahrzeug auf das Areal gelassen werden, solange noch Besuchende am Festival sind.
- Ab ca. 17:00 ist die Einfahrt für eure Fahrzeuge erlaubt. Fahrzeuge, die früher eintreffen, müssen in der Umgebung der Mühle Tiefenbrunnen warten. Es dürfen keine Fahrzeuge vor diesem Zeitpunkt vor dem Eingang abgestellt werden.
- Wir bitten um gegenseitige Rücksichtnahme
- Unter dem Zelt Dach gibt es ab 17h zum Abbau einen kleinen After-Festival-Apero für alle Ausstellenden.

8 Parken

Es gibt einige kostenpflichtige Parkplätze im Parkhaus Mühle Tiefenbrunnen (24h geöffnet) und in der Umgebung. Wir stellen Parktickets für jeweils 15CHF zur Verfügung, die bei uns erworben werden können. Wir empfehlen das Parken im Parkhaus, da Parkplätze vor der Mühle aufgrund einer Baustelle nur eingeschränkt zur Verfügung stehen. Es wird gebeten, genügend Zeit für das Parken der Autos einzuplanen. Es darf kein Auto auf dem Areal oder direkt vor der Mühle Tiefenbrunnen stehen bleiben.

9 Verhalten während des Festivals

Das Schoggifestival ehrundredlich zeigt eine achtsame Welt der Schokolade- und Kakaoproduktion und verbindet dabei Genuss und verantwortungsvolles Handeln. Der Veranstalterin ist es wichtig, dass sich die Ausstellenden mit obigen Werten identifizieren und damit auseinandersetzen.

Flyer und sonstige Prospekte dürfen nur am eigenen Stand verteilt werden. Es ist nicht erlaubt, Flyer während des Festivals auf dem Festivalgelände zu verteilen.

In den Innenräumen und unter dem Festival-Dach bei den Ständen gilt ein Rauchverbot.

10 Degustationen

Degustationen von Kakaoprodukten am Schoggifestival ehrundredlich sind erlaubt und erwünscht – am Stand oder an Degustationsveranstaltungen. Die Veranstalterin versteht unter einer Degustation folgendes: Die Degustation findet entweder als Event oder am Stand zu Verkaufszwecken statt. Von den Ausstellenden werden dabei mundgerechte Stücke des Produktes kostenlos zur Verkostung abgegeben. Eine kostenlose Abgabe von Produkten in anderen Mengen als in mundgerechten Stücken entspricht nicht einer Degustation und ist somit nicht erlaubt.

11 Verkauf

Der Verkauf von Kakao- und Schokoladeprodukten ist erlaubt.

Es dürfen keine weiteren Waren wie Speisen und Getränke (z.B. Verpflegung wie Kaffee, Bier, Softgetränke etc.) verkauft werden. Dies ist nur durch vorgängige Absprache mit der Veranstalterin möglich.

Die angebotenen Waren müssen mit einer Preisschrift versehen sein. Waren, die nach Gewicht verkauft werden, müssen mit einer eichfähigen Waage vor der Kundschaft gewogen werden.

Lebensmittel sind vor Verunreinigung durch das Publikum (z.B. Spucken) zweckmässig zu schützen.

12 Veranstaltungen von Ausstellenden am Schoggifestival

Eigene Veranstaltungen von Ausstellenden, z.B. Workshops, sind am Festival erlaubt und erwünscht, sofern sie inhaltlich passen. Darüber entscheidet die Veranstalterin. Interessierte kommen diesbezüglich auf Evelyn Knapwerth zu (eknapwerth@goodchocolatehub.org).

Die Veranstaltungen können kostenlos oder kostenpflichtig angeboten werden. Der Vorverkauf läuft über das

Ticketing-System auf der Website <https://schoggifestival.ch/programm-tickets/>. Wer kostenpflichtige Veranstaltungen anbietet, beachte bitte, dass 15% Aufschlag auf den Ticketpreis veranschlagt werden müssen (Gebühren für das integrierte Ticketsystem und Raummietung). Der Rest wird nach dem Festival an die jeweiligen Veranstalter:innen überwiesen. Rückfragen dazu kann Andrea Hüsser beantworten (ahuesser@goodchocolatehub.org).

13 Reinigung und Abfallbeseitigung

Die Ausstellenden sorgen für Ordnung und Sauberkeit an ihrem Stand. Nach dem Abbau ist der Stand besenrein zu hinterlassen.

14 Versicherung

Die Ausstellenden sind grundsätzlich verpflichtet, selbst für ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen.

15 Werbung und Kommunikation

In der Anmeldung als Ausstellende sind folgende Werbe- und Kommunikationsmassnahmen enthalten:

- Eintrag im Ausstellenden-Verzeichnis auf www.schoggifestival.ch (Logo, Name, Link und Kurzbeschreibung)
- Präsenz in den Social-Media-Kanälen vom Schoggifestival
- Medienarbeit

Die Veranstalterin erwartet, dass die Ausstellenden ihre eigenen Netzwerke auf allen Kanälen ebenfalls aktivieren und sich an den Kommunikationsmassnahmen der Veranstalterin beteiligen oder eigene initiieren. Sämtliche Unterlagen können bei der Kontaktperson angefordert werden – die elektronischen Visuals findet ihr im Anhang.

16 Aussteller:innenausweise

Die Ausweise für Ausstellende können am Sonntag am Infostand vom Good Chocolate Hub bezogen werden. Es werden pro Stand zwei Ausweise zur Verfügung stehen. Falls ihr mehr braucht, meldet euch bitte. Wir wären froh, wenn ihr uns die Ausweise am Ende des Festivals wieder zurückgeben könntet. Als allgemeinen Eintritt können die im Abschnitt 2 erwähnten Staff-Festival-Armbändeli verwendet werden.

17 Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Anmeldung anerkennen die Ausstellenden für sich und ihr Team die vorliegenden Bedingungen als verbindlich und verpflichten sich, die Vorschriften des Festivals vollumfänglich einzuhalten.

18 Rücktritt

Treten Ausstellende von der Anmeldung zurück, so gelten folgende Entschädigungsregelungen:

- Bis zum 23. März 2026: 50% der Standmiete
- bis Festivalbeginn am 29. März 2026 100% der Standmiete

Bei Eintreffen von Ereignissen höherer Gewalt wird das Festival verschoben. Die Standkosten werden erst zurück-erstattet, wenn der Anlass abgesagt werden muss.

19 Lokalität Mühle Tiefenbrunnen

Das Schoggifestival findet auf dem Areal und in enger Zusammenarbeit mit der Mühle Tiefenbrunnen statt. Der Markt mit den Ständen befindet sich draussen – im Innenhof des Areals – und drinnen im Café Kornsilö. Der Marktplatz wird mit einem Zeltdach überdacht sein. Stromzugang ist gewährleistet, muss aber vorgängig gemeldet werden. Die Veranstaltungen finden in den verschiedenen Räumlichkeiten statt (Halle, Backstube, Konferenzraum). Das Museum Mühlerama, das Restaurant Blaue Ente, Café Kornsilö werden geöffnet sein. Sanitäre Anlagen gibt es in der Halle und beim Café Kornsilö.

20 Kontakt

Andrea Hüsser, +41 79 608 29 31
ahuesser@goodchocolatehub.org

Jean-Michel Leppa, +41 78 446 70 90
jmleppa@goodchocolatehub.org

Evelyn Knapwerth, +41 78 235 11 61
eknapwerth@goodchocolatehub.org

Diana Fischer, +41 76 237 50 42
dfischer@goodchocolatehub.org

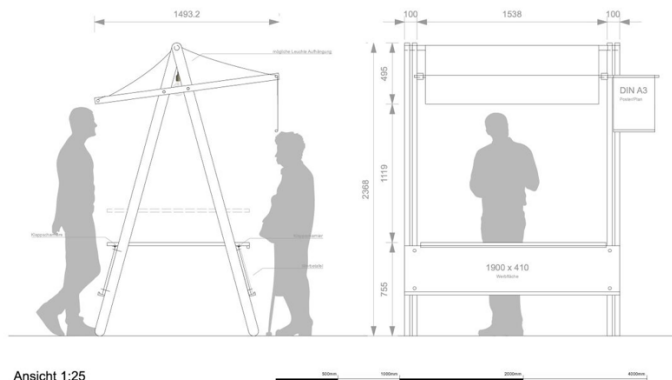
Adresse: Schoggifestival by Good Chocolate Hub
Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich

21 Anhang

Masse und Bilder Marktstand



Axonometrie



Ansicht 1:25

Länge der Tischplatte: 150cm

Breite der Tischplatte: 100cm

Werbefläche für Flyer, etc.





Good Chocolate Hub | Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich | www.goodchocolatehub.org

Schoggifestival ehrundredlich 2026

Information and general terms and conditions for exhibitors and contributors to the Schoggifestival ehrundredlich at Mühle Tiefenbrunnen, Zurich, 29.3.2026

1. Registration Schoggifestival ehrundredlich, 29.4.2026

Registration is to be carried out with the [registration form](#).

The registration is also valid without a signature. For questions about registration and general questions, exhibitors can contact the contact person. The registration is generally binding and will be confirmed.

2. Registration Network Day, 28.03.2026

On the day before the festival, 28th March, the Good Chocolate Hub is organizing a networking afternoon for all exhibitors, program contributors and interested parties in the chocolate festival sector. This provides an opportunity to network in the industry, exchange ideas, get to know each other better and have fun together. We will start at 2 p.m. at Laflor Chocolate Factory, Hohlstrasse 418, Zurich. You can register using the registration form or by sending an email to ahuesser@goodchocolatehub.org.

Networking afternoon and drinks reception: 2pm to 6.30pm, Laflor, Hohlstrasse 418, SBB Werkstätte.

(dinner available afterwards)

3. B2B-Event

On Sunday, 29 March 2026, we will be opening our doors at 9 a.m. for an exclusive B2B chocolate hour (9–10 a.m.) – a free networking event that we are organizing for you. Café, bakery and shop owners can use the hour before the official festival opening to discover your products, get to know you personally and establish resale contacts.

4. Entrance and stand fees

The admission fees for festival visitors are CHF 13.00 in advance (Early Bird). The normal admission price/box office is CHF 15.00. Children up to 12 years of age are free. Reduced price (Kulturlegi, pupils, trainees, students, etc.) www.schoggifestival.ch

is CHF 9.00 in advance. The normal admission price/box office is CHF 11.00. A voluntary, solidarity-based surcharge can be paid, and a solidarity ticket of CHF 20.00 can be purchased. The fees for fee-based workshops will be charged additionally.

All visitors will receive a festival stamp (on the palm of their hand). Children until the age of 12 will receive a festival wristband. People who have an assignment at the Schoggifestival (stand care, input, workshop, helpers) can obtain a Staff Festival wristband free of charge at the Good Chocolate Hub booth, please briefly indicate which assignment it is. Helpers also receive stickers that must be attached to clothing.

Stand fees are CHF 550 (early bird: CHF 495) for private companies and CHF 330 (early bird: CHF 297) for NGOs and research institutions for an outdoor or indoor stand.

5. Booth

The market takes place outside and inside - in the courtyard of the Mühle Tiefenbrunnen, which is covered with a tarpaulin, and in the Café Kornsilö. The uniform outdoor stands are provided by Good Chocolate Hub/ Mühle Tiefenbrunnen. In Café Kornsilö, tables will be provided as booths. In exceptional cases, own sales vans can be used. An agreement with the organizers is mandatory. The stands consist of a market stall plate (length 150 cm, width 100 cm) and a superstructure ("roof", height 236 cm). Photo see attachment.

The allocation of the stand will be made by the organizer. We will try to take into account preferences regarding outdoor or indoor. The placement will be sent to the exhibitors by means of a plan shortly before the festival. Subject to change.

The stands cannot be set up on a house wall due to mandatory escape routes. Since some of the stands are set up back to back, back walls are only permitted after consultation with the festival management and the neighboring exhibitors. Mutual consideration applies. The booths offer the opportunity to present posters or information. All exhibitors must mark their stand with their name and place of residence or place of business. Stand numbers will be provided by us.

6. Setting up the stands

The set-up will take place on Sunday, March 29, 2026, from 07:00 a.m. to a maximum of 09:00 a.m.

We ask you to follow the following rules:

Access and delivery of goods to the area is permitted until 09:00, after which all vehicles must be parked in public parking lots. We ask for mutual consideration. Exhibitors who need electricity at the booths are asked to contact the festival management. To ensure a smooth set-up, exhibitors will be allocated specific time slots for set-up, which will be communicated as soon as possible.

7. Dismantling

Dismantling will take place on Sunday, March 29, 2026, from 5:00 p.m.

We ask you to observe the following rules:

Wait until all guests have left the festival before dismantling. Stand supervision must be guaranteed until 5pm, it may not be dismantled before that. For safety reasons, no vehicle may be allowed on the site as long as there are still visitors at the festival. From about 5pm the entry of your vehicles is allowed. Vehicles that arrive earlier will have to wait in the vicinity of the Mühle Tiefenbrunnen. No vehicles may be parked in front of the entrance before this time. We ask for mutual consideration.

Under the tent roof, there will be a small after-festival aperitif for all exhibitors around 6 pm.

8. Parking

There are several paid parking spaces in the Mühle Tiefenbrunnen car park (open 24 hours) and in the surrounding area. We provide parking tickets for CHF 15 each, which can be purchased from us. We recommend parking in the car park, as parking spaces in front of the mill are limited due to construction work. Please allow sufficient time for parking your car. No cars may be left on the premises or directly in front of the Mühle Tiefenbrunnen.

9. Behavior during the festival

The Chocolate Festival ehrundredlich shows a mindful world of chocolate and cocoa production, combining enjoyment and responsible action. It is important to the organizer that the exhibitors identify with the above values. Flyers and other brochures may only be distributed at the company's own stand. It is not allowed to distribute flyers on the festival grounds during the festival. Smoking is prohibited indoors and under the festival roof at the stands.

10. Tastings

Tastings of cocoa products at the Chocolate Festival ehrundredlich are allowed and welcome – at the stand or at tasting events. The organizer understands a tasting as follows: The tasting takes place either as an event or at the stand for sales purposes. Bite-sized pieces of the product will be given away by the exhibitors free of charge for tasting. A free distribution of products in quantities other than bite-sized pieces does not correspond to a tasting and is therefore not permitted.

11. Sale of Products

The sale of cocoa and chocolate products is permitted. No other goods such as food and beverages (e.g. catering such as coffee, beer, soft drinks, etc.) may be sold. This is only possible by prior arrangement with the organizer. The goods offered must be provided with a price tag. Goods sold by weight must be weighed in front of the customers with a legal-for-trade scale. Food must be protected from contamination by the public (e.g. spitting).

12. Events by exhibitors at the Chocolate Festival

Exhibitors' own events, e.g. workshops, are allowed and welcome at the festival, as long as they fit in terms of content. The organizer decides on this. Interested parties can contact Evelyn Knapwerth in this regard (eknapwerth@goodchocolatehub.org). The events can be offered free of charge or for a fee. Advance sales are made via the ticketing system on the <https://schoggifestival.ch/programm-tickets/> website. If you offer fee-based events, please note that a 15% surcharge on the ticket price must be assessed (fees for the integrated ticket system and room rental). The rest will be transferred to the respective organizers after the festival. Andrea Hüscher can answer questions about this (ahuesser@goodchocolatehub.org).

13. Cleaning and waste disposal

The exhibitors ensure order and cleanliness at their stand. After dismantling, the stand must be left swept clean.

14. Insurance

The exhibitors are generally obliged to provide sufficient insurance cover themselves.

15. Advertisement and Communication

The registration as an exhibitor includes the following advertising and communication measures:

- Entry in the exhibitor directory on www.schoggifestival.ch (logo, name, link and short description)
- Presence in the social media channels of the Schoggifestival
- Media

The Organizer expects the exhibitors to also activate their own networks on all channels and to participate in the Organizer's communication measures or initiate their own. All documents can be requested from the contact person.

16. Exhibitor passes

The passes for exhibitors can be obtained on Sunday at the information booth of the Good Chocolate Hub. Two passes will be available per stand. If you need more, please get in touch. We would be happy if you could give us the passes back at the end of the festival. The Staff Festival wristbands mentioned in section 2 can be used as general admission.

17. Acceptance of the conditions of participation

By registering, the exhibitors acknowledge these terms and conditions as binding for themselves and their team and undertake to fully comply with the regulations of the festival.

18. Resignation

If exhibitors withdraw from the application, the following compensation regulations apply:

- Until 23 March 2026: 50% of the stand rent
- Start of the festival on March 29, 2026: 100% of the booth rent

In the event of force majeure events, the festival will be postponed. The stand costs will only be refunded if the event has to be cancelled.

19. Location Mühle Tiefenbrunnen

The chocolate festival takes place on the site and in close cooperation with the Mühle Tiefenbrunnen. The market with the stands is located outside – in the courtyard of the area – and inside in Café Kornsilö. The market square will be covered with a tent roof. Access to electricity is guaranteed, but must be communicated in advance. The events take place in the various rooms (hall, bakery, conference room). The Mühlerama Museum, the Blaue Ente restaurant, Café Kornsilö will be open. Sanitary facilities are available in the hall and at Café Kornsilö.

20. Contact Information

Andrea Hüsser, +41 79 608 29 31
ahuesser@goodchocolatehub.org

Evelyn Knapwerth, +41 78 235 11 61
eknapwerth@goodchocolatehub.org

Jean-Michel Leppa, +41 78 446 70 90
jmleppa@goodchocolatehub.org

Diana Fischer, +41 76 237 50 42
dfischer@goodchocolatehub.org

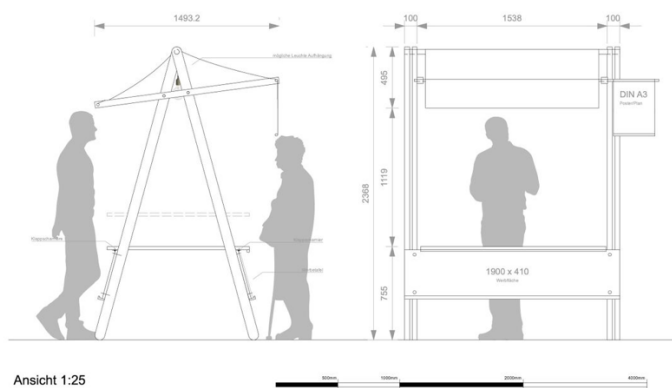
Address: Schoggifestival by Good Chocolate Hub
Hermetschloostrasse 70, 8048 Zürich

21. Annex

Dimensions and pictures market stand



Axonometrie



Ansicht 1:25

Length of the table top: 150cm

Width of table top: 100cm

Advertising space for flyers, etc.



Café Korsilo